

## 成果的推广应用效果

(1)得益于行业生态圈的建立及品牌效应，材料硕士成为学校增长规模快、报考热度高的招生专业。近五年学院研究生统考生报名人数逐年增加，录取的研究生中推免生人数逐年扩大，生源质量逐年提高。录取学生人数由 20 人增至 150 人，第一志愿比例由 30% 增至 100%。

(2)对技术创新能力培养的侧重，让学院培养了更多具有扎实理论基础、强大创新能力且热爱材料行业的研究生。研究生在读期间发表论文 600 余篇，其中 SCI/EI 收录 544 篇，一区论文 146 篇。专利授权 102 项，其中国际 PCT 专利 34 项，实现成果转化多项。参与科研项目 204 项，项目总经费 12105 万元，其中横向项目 46 项，项目经费 863 万元。在读期间参与了众多有实际应用的新能源材料、电子信息材料、汽车材料、绿色建筑材料等新材料研究开发与创新，创造产值过亿元；毕业后继续在相关领域担任企业技术研发骨干。

(3)对伦理价值塑造的高度重视，让我们培养的研究生德才兼备。材料研究生就业质量好、就业专业关联度高、对学院满意度高、受用人单位欢迎。毕业研究生绝大部分都在深圳材料及相关行业工作，百分之七十以上研究生从事新材料研发工作，成为企业技术研发骨干，脚踏实地服务广东智造。就业单位对毕业生评价高，评价研究生专业基础扎实，精神面貌好，创新能力强。学校曾委托第三方机构对毕业生的培养与就业进行调查。结果显示，我院 2015 届硕士毕业生对教育满意度为 95%，位列深圳大学第二；2017 届硕士毕业生就业专业关联度为 90%，超学校平均水平。创新能力提升与伦理价值塑造并重的人

才培养模式也得到了兄弟院系的广泛认可。

(4)以学院校友为主体，初步构建了学院、产业界和校友三位一体的健康的材料行业生态圈。让研究生坚定了掌握核心技术造福社会的价值观念，助力研究生毕业后扎根创新智造，承担社会责任。校友唐杰创建的戴尔蒙德科技是惠州仲恺高新区重点扶持高新企业，该校友充分应用学院的创新平台，开发了如纳米金刚石微型钻头等系列高精尖产品，在多个应用领域超越欧美日企业。校友何亮在学院老师支持下创办了博恩碳纤维制品科技有限公司，将碳纤维应用到运动器材中开发了系列高端羽毛球拍，突破了跨国公司的垄断。